



# Crisis en verandering

Philip de Roos



# Crisis en verandering

**Bankencrisis**  
**€ crisis**  
**Landen crisis**

**4 miljard mensen**  
**toegang tot internet?**

**Het weer?**  
**Regen,sneeuw**

**Alles gratis? Ander businessmodel**

**Mobiele**  
**communicatie?**

**Trends?**



# 4 miljard mensen zoeken informatie

## 1. Zoekmachines, zoals Google

- 80% van alle internet bezoeken begint met een zoekopdracht.
- 67% van het online zoekgedrag wordt gedreven door offline communicatie.
- 68% van alle internetters maakt kennis met een merk via zoekmachines.

Stem on- en offline communicatie op elkaar af!

## 2. Social media

- Zoals Twitter, Facebook, LinkedIn, Hyves, YouTube
- 72% van alle mensen maakt actief gebruik van 1 of meerdere netwerken

## 3. Blogs, meer dan 200m met vaak zeer goede informatie

- Je bezoeker leest niet meer standaard artikelen, maar schrijft zich in voor RSS feeds van goede blogs.

# Wat kochten mijn vrienden?

Your cart   Log in   Register

[COLLECTION](#)   [NEWS & EVENTS](#)   [MEDIA CENTER](#)

[ONLINE SHOP](#)   [STORE LOCATOR](#)    [OK](#)

Levi's

[Men](#) | [Women](#) | [Kids](#) | [Special Editions](#) | [Special offers](#) | [Fit guide](#)


## CALIFORNIA DREAMING

\*\*\*\*\*


# SHARE & WIN

"Share" the items you really fancy. You could win vouchers to be redeemed on our online store! There is ONE winner EVERY HOUR! The more you "Share", the greater your chances to win the exclusive, custom made Levi's® FIXIE bike.

The race ends on 9 March 2011, at midnight. Don't miss out!



WIN THE LEVI'S EXCLUSIVE FIXIE!



The Levi's® fixie race ends in:

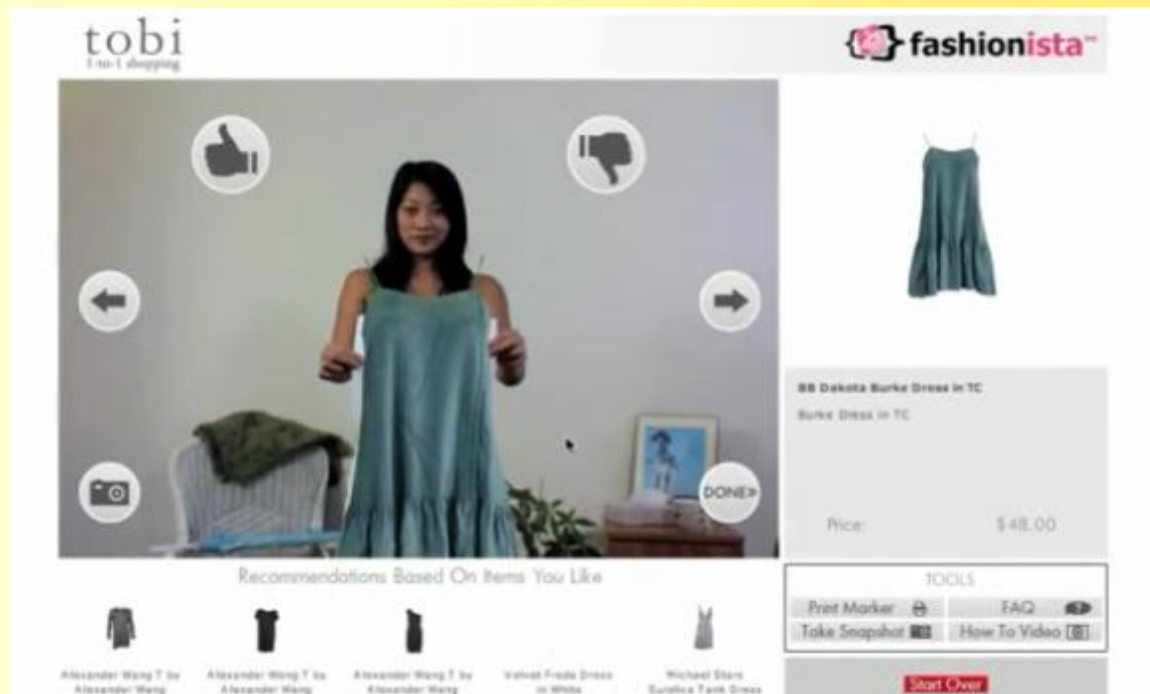
00 D 07 H 59 M 30 S

▲

HOW TO WIN

# Deel aankopen voor je betaalt

- eerst je vrienden vragen of ze het mooi vinden, dan pas kopen.



# Persoonlijke aanbevelingen

- Via linkedin kan je een persoon aanbevelen
- Via linkedin en facebook bedrijven aanbevelen
- Met Zoover kun je vakantie beoordelen
- !! Hiermee krijgt de klant ook macht



4.846 lastminuten      Sorteer op: Prijs      15:31:46

Touroperator	Accommodatie	Land	Bestemming	Datum	Duur	Score	Prijs	
	Les Chalets Super D***	Frankrijk	Superdévoluy	za 24 mrt	8 dgn	6,2	€ 49,-	<a href="#">Checken</a>
	Residence Saalbach****	Oostenrijk	Saalbach / Hinterglemm / Leogang	zo 8 apr	5 dgn	9,1	€ 79,-	<a href="#">Checken</a>



Timeline Favorites Following Followers Lists

**dominos** Domino's Pizza  
@Interleave There is a new Kickers Hot sauce that you can order with our Boneless wings. That might fix your craving!  
4 Mar

**dominos** Domino's Pizza  
@shane\_zr The recipe of the hot sauce did not change. :)  
4 Mar

**dominos** Domino's Pizza  
@market I'm glad I saw this. Please let our customer care team know about this, inc. link to video, here: <http://bit.ly/3vszZ>  
4 Mar

**dominos** Domino's Pizza  
@luke839402 Very sorry your order wasn't great. Please let our customer care team know about this using this link:

Please let our customer care team know about this using this link: <http://bit.ly/3vszZ>

you let our customer care team know about this using this link: <http://bit.ly/3vszZ>

close X

**Rick Munarriz**  
@market view full profile →  
Miami, FL

*A Fool, one of many* <http://www.fool.com>

152 Tweets 68 Following 255 Followers 10 Listed

+ Follow

Recent Tweets

**market** Rick Munarriz  
Size up the world after the iPad 2 is out. 5 Losers = [fool.com/investing/gene...](http://fool.com/investing/gene...) 5 Winners = [fool.com/investing/gene...](http://fool.com/investing/gene...)  
4 Mar

**market** Rick Munarriz  
Here's the "little chicken" video that Domino's doesn't want you to see! [youtube.com/watch?v=-jAMkf...](http://youtube.com/watch?v=-jAMkf...) #DPZChicken  
3 Mar

**market** Rick Munarriz  
Domino's gave us the #DPZChicken hashtag. What did it think would happen? [fool.com/investing/gene...](http://fool.com/investing/gene...)  
3 Mar

YouTube Zoeken Blader

**Domino's New Boneless Chicken is Tiny! Unboxing FAIL!**

Moonpies 126 video's Abonneren

0:13 / 0:21 360p

Leuk Toevoegen aan Delen Insluiten

359 aantal keren bekeken

Van: Moonpies | Gemaakt op: 2 mrt 2011

\$5.99 for eight unsauced boneless wings with a dipping cup? Really, Domino's? Really?

Volledige beschrijving weergeven

OPEN COMMUNICEREN



# Mobiele apparaten managen het gezinsleven

- Agenda's kinderen: Zwemles, hockey, tennis, ballet.
- Boodschappenlijst
- Recepten en kookvoorbeelden
- Huiswerk: ik zie dat je de taken van vandaag nog niet hebt gedaan.
- Sociale netwerken
- Betalingen aan de bank
- Opmaat aanbiedingen van adverteerders in je eigen sociale domein
- Samen spellen doen
- Messaging
- Foto en video sharing en video chat
- Etc.....



Alles wordt mobiel.  
Maar.. We ruilen privacy in voor apps en  
toegang





# Op afstand verwarming thuis aanzetten





Pillendoosjes geven een alarm als de patient zijn dosering niet tijdig neemt. Daarna volgt een alarm melding bij de dienstdoende hulpverleners.





## Bankieren op mobiel. Uw bank op zak.



### Rabo Mobielbankieren

- saldo checken, bij- en afschrijvingen bekijken en geld overmaken
- gemakkelijk met Rabo Bankieren App
- geschikt voor elke mobiele telefoon met internet

> [Lees meer over Rabo Mobielbankieren](#)



### Rabo Bankieren App

- eenvoudig Rabo Mobielbankieren
- nieuws en telefoonnummers van de Rabobank
- beschikbaar voor verschillende smartphones

> [Lees meer over de Rabo Bankieren App](#)



### Rabo Alerts

- actuele saldo-informatie opvragen per sms
- automatisch een sms ontvangen bij af- of bijschrijvingen
- geschikt voor iedere mobiele telefoon

> [Lees meer over Rabo Alerts](#)



### Rabofoon

- uw saldo checken en geld overmaken met één telefoontje
- gemakkelijk uw beltegoed opwaarderen
- geschikt voor iedere (mobiele) telefoon

> [Lees meer over de Rabofoon](#)



# Alles is gratis?

- Muziek downloaden? maar dan wel reclame
- Bushokjes JCDecaux?
- Metro/Spits kranten?
- Gillette scheerhouder? Verdienen op mesjes
- Printers? Verdienen op cartridges
- Probeerders? Na gebruik volgt koop
- 'Light' versie van diensten? Betalen voor extra's

Conclusie: Businessmodellen veranderen.



1. De juiste communicatie: **weten wat je klant zoekt**
2. Op de juiste plaats: **weten waar hij zit**
3. Met de juiste link: **weten waardoor hij doorklikt**
4. Naar de best converterende landingspagina: **weten wat hem tot kopen doet besluiten**



# Crisis en verandering

**Bankencrisis**  
**€ crisis**  
**Landen crisis**

**4 miljard mensen**  
**toegang tot internet?**

**Het weer?**  
**Regen,sneeuw**

**Alles gratis? Ander businessmodel**

**Mobiele**  
**communicatie?**

**Trends?**



# Familiebedrijven Katwijk e.o. selectie



Sinds 1949



Sinds 1956



## Maar ook:

Ouwehand Bouw  
Van Rhijn Bouw hotel  
De Leeuw  
Meyvogel  
Technivo  
De Mooij

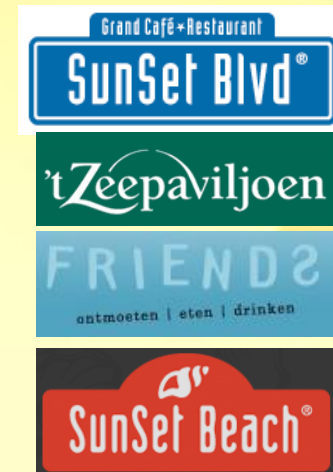
Schuitemaker  
Noordzee  
van Maanen  
KBM  
Oostingh  
Botermans etc



Sinds 1748



Sinds 1958





# Rijnsburgse 'gezegde'

Als je een autootje heb dat niet te veel kost  
Een vrachie kan laden voor niet te duur.  
Een wijkie weet te vinden waar niemand komt  
Een zuinig wijffie heb die niet te veel spendeert  
De belasting je niet weet te vinden  
Ken je er de eerste 25 jaar nog niks van zeggen.